

¿Son efectivos los materiales de ayuda para la toma de decisiones sobre tratamientos o pruebas de detección?



Respuesta Los materiales de ayuda para la toma de decisiones **probablemente favorecen la toma de de decisiones coherentes** con los propios valores personales.

- Estos materiales aumentan los conocimientos de los pacientes, mejoran la percepción del riesgo, reducen la sensación de estar desinformado, aumentan la sensación de tener claros los valores personales y ayudan a tener un papel menos pasivo. La proporción de personas que lamentan la decisión tomada es similar.



Revisión Cochrane en la que se basa la respuesta [Ayudas para la toma de decisiones para pacientes que deben decidir sobre tratamientos o pruebas de detección](#) (enero 2024)

Estudios revisados La revisión incluye 209 estudios con 107 698 participantes **Actualización** Marzo 2022

Elementos de la pregunta de investigación o PICO

- **Población** estudiada: adultos **Intervención** (tratamiento aplicado): materiales de ayuda a la toma de decisiones
- **Comparación** de la intervención con: atención habitual **Desenlaces** (**Outcomes**) estudiados: coherencia entre la decisión y los valores personales, conocimientos, percepción de los riesgos, sensación de estar informado, sensación de tener claros los valores personales, papel pasivo en la toma de decisiones, efectos perjudiciales (lamentar la decisión tomada)

Hallazgos de la revisión Resultados (**efecto observado**) en los **desenlaces** estudiados, **grado de certeza** de los resultados y **conclusión**

 Desenlaces	 Efecto observado	 Certeza	 Conclusión
Coherencia entre la decisión y los valores personales	Aumento	⊕⊕⊕○ Moderada	La proporción de personas que toman una decisión coherente con sus valores personales es probablemente mayor
Conocimientos	Aumento	⊕⊕⊕⊕ Alta	Los materiales de ayuda a la toma de decisiones aumentan los conocimientos de las personas
Percepción de los riesgos	Aumento	⊕⊕⊕⊕ Alta	La proporción de personas que perciben correctamente un riesgo más alto es mayor
Sensación de estar desinformado	Disminución	⊕⊕⊕⊕ Alta	Los materiales de ayuda a la toma de decisiones reducen la sensación de estar desinformado
Sensación de tener claros los valores personales	Aumento	⊕⊕⊕⊕ Alta	Los materiales de ayuda a la toma de decisiones aumentan la sensación de tener claros los valores personales
Papel pasivo en la toma de decisiones	Disminución	⊕⊕⊕⊕ Alta	La proporción de personas que tienen un papel pasivo en la toma de decisiones es mayor
Efectos perjudiciales (lamentar la decisión tomada)	Poca o ninguna diferencia	⊕⊕⊕⊕ Alta	La proporción de personas que lamentan la decisión tomada es similar

Cochrane responde Respuestas de salud basadas en la evidencia

Febrero 2024 | Más información: <https://es.cochrane.org/es/divulgacion/cochrane-responde>