

Los conflictos de intereses pueden generar mensajes poco objetivos

Porque...

- Los investigadores pueden sentirse presionados a publicar resultados favorables a quien les financia
- Los expertos pueden tener relaciones personales o profesionales que influyen en sus opiniones
- Las empresas o instituciones con intereses económicos pueden difundir mensajes poco objetivos y favorables a determinados productos o tratamientos

Señales de alerta

“...el mejor producto del mercado...” “...sin efectos perjudiciales...”

No hay declaración de conflictos de intereses

Existe una relación conflictiva conocida del autor o investigador

- **Desconfía** si no se aporta información sobre la financiación de un estudio
- **Pregúntate** si la fuente de información puede tener algún beneficio con lo que afirma
- **Recuerda** que los resultados de la investigación son más fiables si se conocen los conflictos de intereses de los autores

